



Multimedia



Cotta :: Berufskolleg
Multimedia

Von Alpha bis Effekt:

Mit Alpha-Pfaden
gestalten

Bilder und Texte mal
schnell mit Effekten
animieren



Und Action :: BurnOutTrade Alpha-Pfad & Effekt-Animation

- **Wissen :: Bilder, Überschriften und Texte gestalten**
 - Ein Bild mit Bildeffekten gestalten
 - Alpha-Pfade für Bildeffekte nutzen
 - Objekt "Überschrift" mit Texteffekten gestalten
 - Einem Textfeld Scrollbalken und Texteffekte zufügen
 - *Aufpassen*: Schriften verwenden
- **Wissen :: Effekt-Animation**
 - Animationspfad erstellen
 - Effekt-Animation für Texte
 - Effekt-Animation für andere Objekte
- **Best-Practice :: Von den Besten Lernen**
 - Gehen Sie auf die Suche im Weltenetz
 - Stellen Sie Ihre Favoriten vor

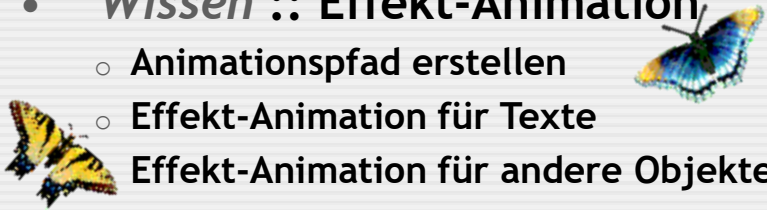




Bild mit Bildeffekten gestalten ...

Vorgefertigte
Bildeffekte
nutzen

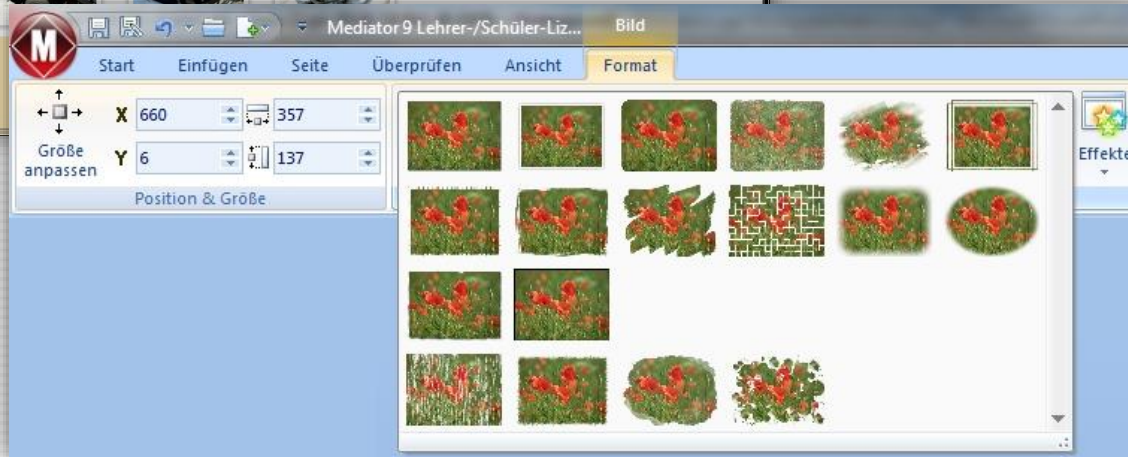
Menü "Einfügen":
Bild einfügen

Vorgefertigte
Bildeffekte
zuweisen

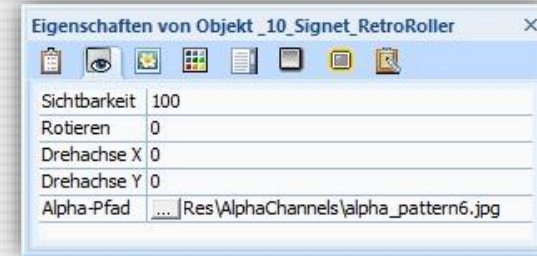
Bildeffekte
werden über
den Alpha-Pfad
bestimmt



Menü Überschrift-Format



Eigenschafts-Palette



Menü Überschrift-Format :: Effekte





Objekt "Überschrift" für Texteffekte nutzen ...

Vorgefertigte
Texteffekte
nutzen

Menü "Einfügen":
Überschrift-
Objekt einfügen

Vorgefertigte
Texteffekte
zuweisen

Über die
Eigenschafts-
Palette
einstellen



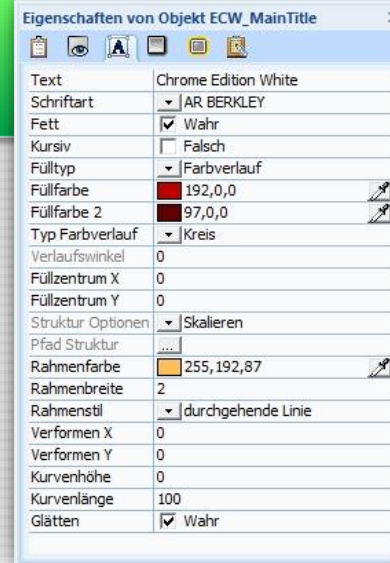
*Retro Roller EasyCruiser
Chrome Edition White*



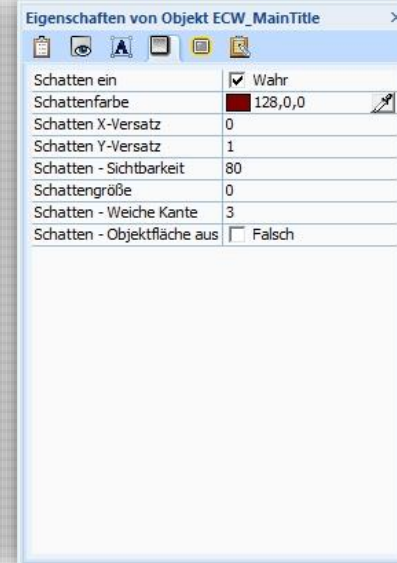
Menü Einfügen



Eigenschafts-Palette



Eigenschafts-Palette



Menü Überschrift-Format





Scroller und Texteffekte gestalten ...

Scroller und
Texteffekte
nutzen

Menü "Einfügen":
Text einfügen

Vorgefertigte
Scrollbalken
zuweisen

Vorgefertigte
Texteffekte
zuweisen

Eigenschafts-Palette
Scrollbalken

Eigenschaft: Schatten

Eigenschaften von Objekt Text

Schatten ein	☒ Wahr
Schattenfarbe	0,0,0
Schatten X-Versatz	3
Schatten Y-Versatz	3
Schatten - Sichtbarkeit	50
Schattengröße	0
Schatten - Weiche Kante	3
Schatten - Objektfläche aus	☐ Falsch

Eigenschaft: Glühen

Eigenschaften von Objekt Text

Glüheffekt ein	☐ Falsch
Glühfarbe	255,224,0
Glüheffekt X Versatz	0
Glüheffekt Y Versatz	0
Glüheffekt - Sichtbarkeit	0
Glüheffekt Größe	0
Glüheffekt - Weicher Rand	5
Glüheffekt - Objektfläche aus	☐ Falsch

Menü Text-Format :: Effekte

Hintergrund

Rahmen

Effekte

Schatten

Glüheffekt

Sichtbarkeit

Kein Glüheffekt

Glüheffekt

A A A A

A A A A

A A A A

Menü Text-Format

Mediator 9 Lehrer-/Schüler-Liz...

Start Einfügen Seite Überprüfen Ansicht Format

X 668 Y 341

336 311

Position & Größe

Scroll-Leisten

Abe Abe Abe Abe Abe Abe

Abe Abe Abe Abe Abe Abe

Hintergrund

Rahmen

Effekte



Effekt-Animation - Objekt am Animationspfad bewegen...

Ereignis-Dialog (mit Aktionen)

Bild und
Überschrift
mit Pfad
animieren

Animationspfad
für Ihr Bild
erstellen

Animationspfad für
Ihre Überschrift
erstellen



Retro Roller EasyCruise

Original EasyCruiser in der Sonderedition "Chrom". Dieser Retro Roller besticht durch sein einmaliges Design.

Nur bei Burnout das "ALLES IN EINEM PAKET"
Diese Ausstattung finden Sie nirgendwo anders:

- Inkl. Retrohelm
- Inkl. Chrom Stößbügel Vorderrad
- Inkl. Windschild
- Inkl. Retro Topcase
- Inkl. Chrom Sturzbügel
- Inkl. Chrom Kupplungsdeckel
- Inkl. Chrom Fussablagen
- Inkl. Alarmanlage
- Inkl. Fernstart
- Inkl. Weiswandreifen
- usw.

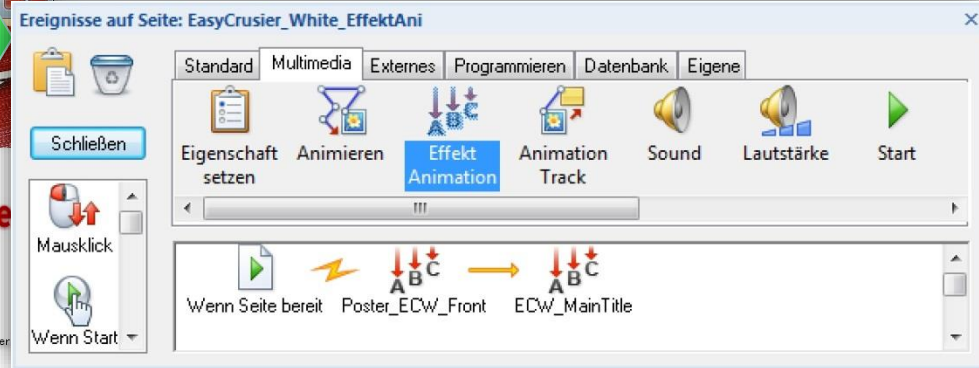
Dieser original EasyCruiser beeindruckt durch seine vielen Chromteile und Qualität.



Der Seite die
Aktion "Wenn
Seite bereit"
zuweisen

Seite das
Ereignis "Effekt-
Animation"
(Bild) zuweisen

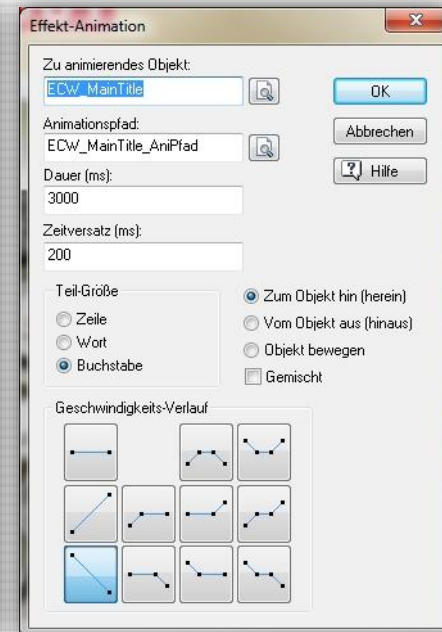
Der Seite das
Ereignis "Effekt-
Animation"
(Text) zuweisen



Effekt-Animation: Bild



Effekt-Animation: Text





Lernen von den Besten: Best-Practice Screen Design



Ihr Auftrag im Überblick...

Screen Design ist keine leichte Aufgabe. Es erfordert neben einem großen Maß an **Können** auch ein ebenso großes Maß an **Erfahrung** und **Kreativität**.

Woher aber das alles nehmen, wenn man selbst noch am Anfang steht?

Eine gute Methode ist die, sich von den **Besten inspirieren** zu lassen und es Ihnen nach zu machen. Man spricht von im Business von "Best Practice"-Beispielen.

Suchen Sie eine oder zwei Sites im Weltennetz, die Ihnen besonders gut gefällt, stellen Sie sie vor und finden Sie **Argumente** für Ihre Wahl.

Sie haben 20 Minuten Zeit.



Texte, Bilder, Töne, und Düfte in der Werbung



**Text
Sprache**

40 Bit/Sekunde

Geschmack

1.000 Bit/Sekunde

Geruch

100.000 Bit/Sekunde

Ohren

100.000 Bit/Sekunde

Haut

1.000.000 Bit/Sekunde

Augen

10.000.000 Bit/Sekunde

Informationsverarbeitung

Marktforscher gehen davon aus, dass 95% der Werbebotschaften von der Zielgruppe **nicht** wahrgenommen werden.

Man spricht von geringem, aktivem Informationsinteresse oder auch "**Low Involvement**" der Zielgruppe.

Erfolgreiche Werbung wird stark über **nonverbale Informationen** geprägt. Das wird deutlich, wenn man die Verarbeitungskapazität des menschlichen Gehirns für verschiedene Informationskanäle bzw. Sinne vergleicht.



Betrachtungszeiten für Werbung



Informationsüberlastung

Fernsehen, Zeitungen, Zeitschriften, Plakate, E-Mails, Internet, Post, Meetings, Memos, Fachinformationen, Smalltalks und vieles mehr bestimmen unseren Alltag.

Rund **3.000 Werbebotschaften** von über **50.000 Marken** strömen täglich auf uns ein.

Kein Verbraucher kann sich das alles merken. Wir befinden uns ganz unzweifelhaft im Zustand der **Informationsüberlastung**.

Es ist eine Tatsache, dass Menschen Werbung nur noch flüchtig betrachten.



MICROTONIC

Verantwortlich im Sinne des Presserechtes für diese PowerPoint-Präsentation ist **Toni Cramer**.
Obwohl die Datei den Kurs „Multimedia“ an der Johann-Friedrich-von-Cotta-Schule begleitet, handelt es sich um eine rein private für Schulungs- und Bildungszwecke eingerichtete Präsentation.

Meine Adressdaten sind:



Toni Cramer
Irisweg 36
71672 Marbach
Fon: 07144-861177
Fax: 07144-858350
Mail: Softonic@aol.com
Web: www.projectonic.de
www.microtonic.de

Medienquellen

Alle Quellenhinweise zu grafischen Darstellungen und Texten werden auf den jeweiligen Folien selbst wiedergegeben.
Andere grafische Darstellungen entstammen der Sammlung Hemera Photoobjects 50.000 oder Serif Image Collection

Schutzrechtsverletzungen

Falls Sie vermuten, dass von dieser Website bzw. PowerPoint-Folie aus eines Ihrer Schutzrechte verletzt wird, teilen Sie mir das bitte umgehend per Post, Mail oder Telefon mit.
Es wird sofort Abhilfe geschaffen.

Copyright: MicroTonic, 2020 :: Alle Rechte vorbehalten

Die PowerPoint-Datei und ihre Teile (Folien und grafische Darstellungen) sind urheberrechtlich geschützt. Das gleiche gilt für alle Texte der Folien. Jede Nutzung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf der vorherigen schriftlichen Einwilligung des jeweiligen Rechtegebers bzw. Autors.

Hinweis zu §52 a UrhG: Weder die PowerPoint-Dateien noch ihre Teile dürfen ohne eine solche Einwilligung überspielt, gespeichert und in ein Netzwerk eingestellt werden.
Dies gilt auch für Intranets von Firmen, Schulen, Bildungseinrichtungen und anderen Institutionen.