



SEO Search Engine Optimization





Ihr Auftrag: Einstieg in SEO

Serif Blog Blog Home Store Support Subscribe

Make your website more visible: An introduction to SEO

August 3, 2012 | By Dale Cook

Search Engine Optimization (SEO) is a marketing strategy and a set of processes that help increase a site's visibility in internet search results - without paying for advertising slots. The higher a website appears naturally in a list of search engine results, the more relevant or popular it will seem in the eyes of people searching, so SEO should be worth some of your time, thought, and effort. Better results in search engines can mean more visitors, more customers, more revenue. We can't promise to get your website listed at the top of the search results but you can certainly get started on the right foot!

The key to good SEO in this era of intelligent search engines is to provide a good website that knows its audience - with the caveat that trying to cheat search engines won't go 'unpunished'. As with many tasks, starting your SEO project with a plan will give you realistic goals and a list of steps you need to tackle to get (and stay) near the top.



SEO is marketing; understand who your customers are

Think about what your site is trying to achieve and who you are trying to reach. SEO helps to acquire new website visitors that are interested in your products, services, the information on your site, and sometimes your location.

Scope and range

If you run a dog shampooing business, go beyond talking about canine care and poochy pampering. And if your business comes with geographical limits, mention them... locale-specific search is of increasing importance as mobile devices are on the rise, with operating systems and apps increasingly aware of your location all the time. You wouldn't want to miss out on the most valuable search hits from people 5 minutes down the road, and conversely you don't want hits from people too far away for you to serve. Unsatisfied visitors can negatively affect your ranking when they don't find what they hoped for and quickly return to their search results page, so be realistic and focused with your marketing aims.

Search Blog Go

Categories

- Articles
- Competitions
- How To
- News
- Videos

Topics

- Desktop Publishing
- Drawing & Illustration
- Movie Editing
- Photo Editing
- Photo Frames
- Publishing
- Web Design

animation Assets tab Blend Tool
business Desktop
Publishing Drawing
DrawPlus
Drawing Tools
DrawPlus X5 DTP eBook edit
editing film Forms graphic
design Help Home movie How
To tab image Kindle marketing
mask MoviePlus
PagePlus PDF PDF Editing photo

Search Engine Optimization im Überblick ...

Serif ist eine britische Firma, die neben andern Programmen den WebEditor **WebPlus** anbietet.

- Finden Sie auf „serif.com/blog/“ den Blog-Eintrag "**An introduction to SEO**".
- Erschließen Sie den Text mithilfe der **word list** auf der nächsten Folie. Erstellen Sie eine PowerPoint-Präsentation in Form einer **MindMap** oder eines **Struktogramms**.

Ihre PowerPoint-Präsentation könnte in etwa folgende Aspekte behandeln:

- Was ist das **Ziel** von SEO?
- Welche Bedeutung spielt der **Kunde** dabei?
- Warum sind **Keywords** so wichtig?
- Spielt der **Inhalt** der Seite eine Rolle beim SEO?
- Was soll im **HTML-Header** und **HTML-Body** stehen?
- Braucht eine Website eine "**Beschreibung**"?
- Sollte die Site **nutzerfreundlich** sein?
- Was sollte bei der **Gestaltung** vermieden werden?
- Welche Bedeutung wird "**mobile**" zukünftig haben?
- Was ist mit **on-page**, was mit **off-page** gemeint?
- Bewerten** Sie den Artikel mit einer Schulnote

<http://www.serif.com/blog/make-your-website-more-visible-an-introduction-to-seo/>

Leider nicht mehr verfügbar!



OnPage und OffPage :: Die zwei Seiten von SEO

SEO - Teil 1



YouTube:

What Is Search Engine Optimization?

<http://www.youtube.com/watch?v=hF515-OTduk>

SEO - Teil 2



YouTube:

Was ist Suchmaschinenoptimierung?

<http://www.youtube.com/watch?v=FqPyCz9K7k4>

Sehen Sie zwei kurze Videos, die beide versuchen, SEO in knappen Worten zu erklären.
Vervollständigen Sie mit den dazugewonnen Erkenntnissen die Grafik auf der nächsten Seite ...



Die SEO-Blume :: Einige wichtige Aspekte ...

- Analyse und genaue Festlegung der **Zielgruppe**
- Texte und Informationen müssen für Zielgruppe **relevant** sein, keine überflüssigen Informationen
- Analyse der **Suchbegriffe**, die Nutzer bei der Suche verwenden
- Inhalt regelmäßig auf **Aktualität** prüfen
- **Verweildauer** analysieren - Hohe Verweildauer führt zu gutem Suchmaschinenplatz
- **Absprungstelle** analysieren und dort nach Optimierungen suchen
- **Bekannte Autoren** schreiben lassen
- Falls möglich, Seite von unabhängiger Stelle **bewerten** lassen

- Für den Nutzer **sichtbare** und **unsichtbare** Optimierungen auf der eigenen WebSite
- Übersichtliche, nicht überladene **Gestaltung**
- **Flache Navigationsstrukturen**, die der Kunde intuitiv verstehen kann, ohne sich zu verirren
- Zielführende **interne Verlinkung**
- Suchmaschine findet **Texte in Grafiken** nicht
 - Schlüsselbegriffe, die der Nutzer bei der Suche verwendet, in **Überschriften** und **Texten** (sparsam!) platzieren
 - Im Header-Bereich des HTML-Codes, und dort im **<title>**-Tag sowie im **<keyword>**-Tag, sollten Schlüsselbegriffe vorkommen
 - Da mobile Geräte (SmartPhones, Tablets) immer wichtiger werden, mobile Version der WebSite anbieten



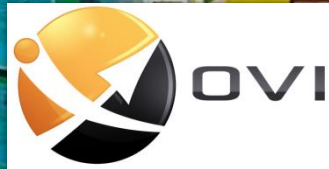
- Quantität und Qualität der **eingehenden Links** auf die eigene WebSite (Backlinks)
- Aufbau einer (natürlichen!) **Link-Struktur** mit **inhaltlich** verwandten WebSite-Anbietern
- Aufbau einer (langfristigen!) **Link-Partnerschaft**
- Achtung: Künstliche oder gekaufte Link-Strukturen können von Suchmaschinen mitunter erkannt werden und führen zu einer Abwertung der WebSite

- Suchmaschinen bewerten inzwischen auch die Verlinkung bzw. Bewertung der WebSite mit **sozialen Netzwerken, Blogs** und **Foren**
- Man spricht im Zusammenhang mit SEO auch von **Social Media Optimization**
- Platzierung von Like-Buttons auf der eigenen WebSite (z. B. für Twitter, Google+, Facebook)
 - Aufbau einer **FanPage** in FaceBook
 - Relevante, aktuelle, emotionale **Kommunikation** mit der Zielgruppe in sozialen Netzwerken



Ihr Auftrag: SEO-Tools im Vergleich

SISTRIX 



SEOlytics



Ihr Auftrag: Finden Sie raus ...

Search Engine Optimization erscheint einem wie ein Buch mit 7 Siegeln ...

... immerhin gibt es auf dem Markt kostenlose und kostenpflichtige Tools, die einem bei der Arbeit helfen können.

Unter der Adresse

<http://onlinemarketing.de/news/infografik-grosser-onlinemarketing-toolvergleich>

finden Sie einen Artikel zu verschiedenen SEO-Tools.

Erstellen Sie eine Vergleichstabelle zu den dort angegebenen SEO-Tools

Vergleichen Sie Ihr Ergebnis mit dem der Redaktion von online-marketing.de
Stimmen Sie mit dem Ergebnis überein?

Quelle der Abbildung:

<http://www.pc-magazin.de/ratgeber/seo-tools-im-vergleich-1446691.html>

Link-Tipp:

<https://onlinemarketing.de/news/seo-checkliste-2018-suchmaschinenoptimierung>



Verantwortlich im Sinne des Presserechtes für diese PowerPoint-Präsentation ist **Toni Cramer**.

Die Präsentation begleitet den Kurs „**Online Marketing**“ an der Johann-Friedrich-von-Cotta-Schule. Es handelt es sich um eine nicht kommerzielle, für Schulungs- und Bildungszwecke, eingerichtete Präsentation.

Meine Adressdaten sind:



Toni Cramer
Irisweg 36
71672 Marbach

Fon: 07144-861177
Fax: 07144-858350
Mail: Softonic@aol.com
Web: www.projectonic.de
www.sciencetonic.de

Medienquellen

Alle Quellenhinweise zu grafischen Darstellungen und Texten werden auf den jeweiligen Folien selbst wiedergegeben.

Andere grafische Darstellungen, die nicht gesondert gekennzeichnet sind entstammen den Sammlungen von Hemera Photoobjects 50.000 oder der Serif Image Collection.

Schutzrechtsverletzungen

Falls Sie vermuten, dass von dieser Website bzw. PowerPoint-Folie aus eines Ihrer Schutzrechte verletzt wird, teilen Sie mir das bitte umgehend per Post, Mail oder Telefon mit. Es wird sofort Abhilfe geschaffen.

Copyright: MicroTonic, 2019 :: Alle Rechte vorbehalten

Die PowerPoint-Datei und ihre Teile (Folien und grafische Darstellungen) sind urheberrechtlich geschützt. Das gleiche gilt für alle Texte der Folien. Jede Nutzung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf der vorherigen schriftlichen Einwilligung des jeweiligen Rechthebers bzw. Autors.

Hinweis zu §52 a UrhG: Weder die PowerPoint-Dateien noch ihre Teile dürfen ohne eine solche Einwilligung überspielt, gespeichert und in ein Netzwerk eingestellt werden.

Dies gilt auch für Intranets von Firmen, Schulen, Bildungseinrichtungen und anderen Institutionen.