

"Online-Marketing" besteht aus 3 Teilmodulen:

Wir steigen ein mit den Techniken der Werbepsychologie

Wir analysieren **Werbeanzeigen** mit den Techniken der Werbepsychologie und nutzen dieses Wissen im Online Marketing ...



- **So werden Sie geprüft:**

In diesem Bereich werden Sie nicht gesondert geprüft.

Die Techniken der Werbepsychologie sind aber für Ihre IHK-Prüfung im Mai ziemlich wichtig.

Wir steigen um in das Online-Marketing ...

Wir wagen uns in den Dschungel des Online-Marketings und lernen anhand des **Banner-Marketings** erste Grundbegriffe kennen ...



- **So werden Sie geprüft:**

Sie erstellen im Zweierteam bis Ende Dezember eine multimediale BannerAd zu einer Marke oder einem Produkt Ihrer Wahl und nutzen dabei Matchware Mediator.

Sie erhalten eine Teamnote.

... und bleiben weiter im Online-Marketing.

Sie erarbeiten eigenständig ein Thema des Online-Marketings, erstellen ein **Studienbuch** und **präsentieren** Ihre Ergebnisse ...



- **So werden Sie geprüft:**

Sie erstellen im Zweierteam bis Anfang Januar einen Steckbrief zu einem Thema und entwickeln daraus ein Studienbuch bis März. Im April präsentieren Sie Ihre Ergebnisse.

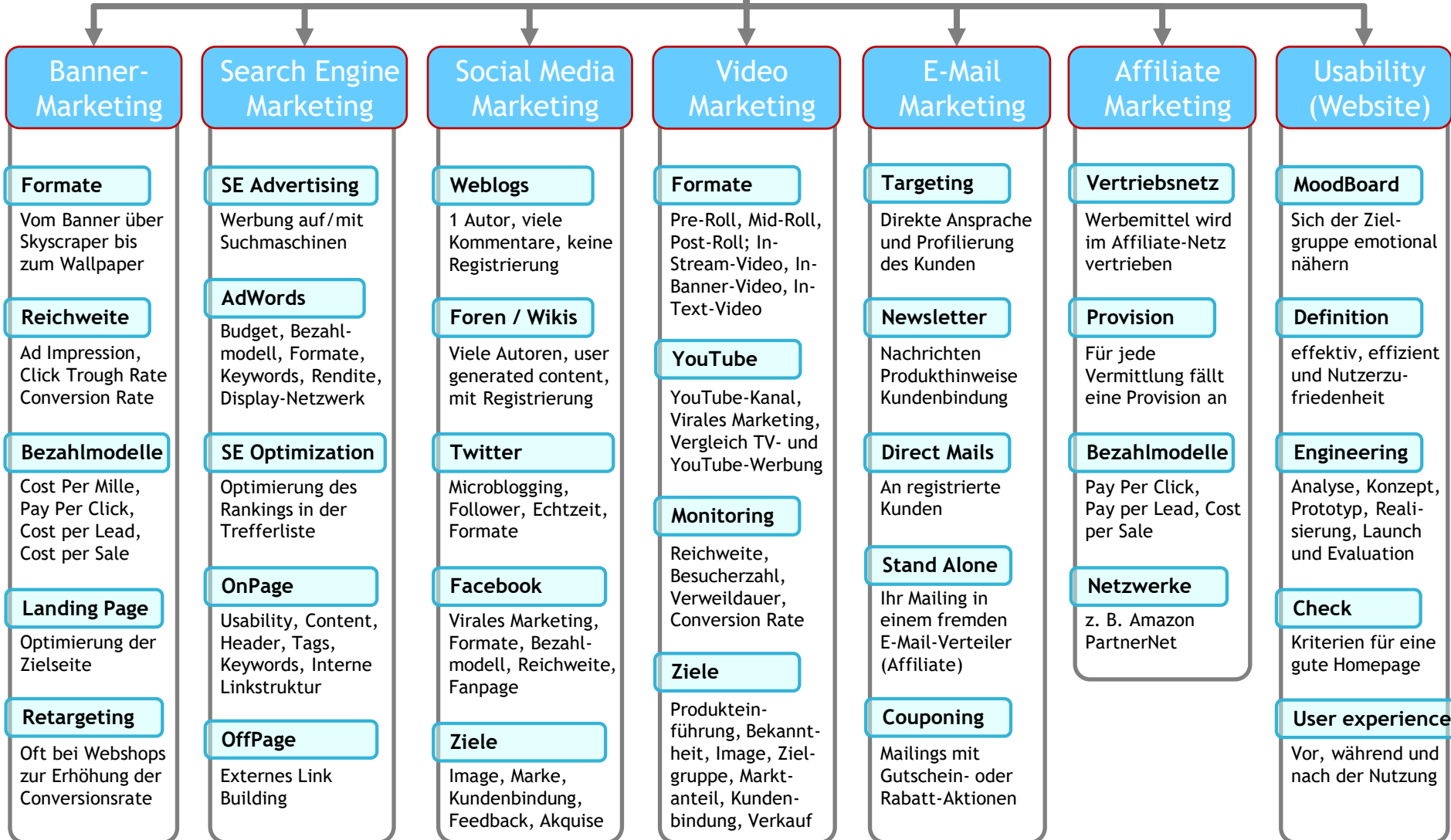
Sie erhalten eine Teamnote.

Lassen Sie uns gemeinsam brainstormen: Was gehört alles zum Online-Marketing?



Online Marketing (in Stichworten)

Die hier gezeigte Zusammenstellung ist eine recht subjektive der Arbeitsfelder des Online Marketings. Insbesondere diejenigen Aspekte werden aufgezählt, die im Kurs behandelt bzw. angesprochen werden





Checkliste: Was macht Ihr Betrieb im Online Marketing?

Online-Marketing in Ihren Ausbildungsbetrieben :: 2015

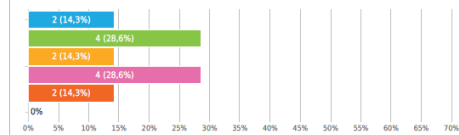
Ergebnisse

1. 1: Wie wird das Thema Online-Marketing in Ihrem Hause

Sternebewertung, geantwortet 14x, unbeantwortet 0x

Anzahl der Sterne 4/6

Antwort	Antworten
6/6 ★★★★★★	2
5/6 ★★★★★☆	4
4/6 ★★★★☆	2
3/6 ★★★☆☆	4
2/6 ★★☆☆☆	2
1/6 ★☆☆☆☆	0



Online-Marketing in Ihren Ausbildungsbetrieben :: 2015

- Relativ übersichtlich
- Wichtigsten Nachrichten sind sofort erkennbar
- Informativ
- hell und freundlich, Themenvielfalt
- Themenvielfalt, Design
- Schlagzeilen auf einen Blick

4. 3a: Betreibt Ihr Haus Werbung auf seiner Homepage?

Einzelwahl, geantwortet 14x, unbeantwortet 0x

Antwort	Antworten	Verhältnis
Ja	12	85,7 %
Nein	2	14,3 %
Weiß ich nicht	0	0 %

Antwort	Anteil
Ja (85,7%)	85,7%
Nein (14,3%)	14,3%
Weiß ich nicht (0%)	0%

5. 3b: Wenn ja, welche Formen von Online-Werbung werden angeboten? Wenn nein, warum wird keine Werbung angeboten?

Text Frage, geantwortet 14x, unbeantwortet 0x

- Eigenwerbung für Bücher, Zeitschriften mit Bannern
- Wir sind ein B2B Unternehmen, welches nur an Sparkassen verkauft. Deswegen würde sich Werbung nicht lohnen
- Banner, v.a. Eigenwerbung.
- Anzeigenwerbung, Infothek
- Hauptsächlich Eigenwerbung
- Online-Banner, Online Anzeigen
- -
- Bannerwerbung
- Banner, Rectangle, Wallpaper, WideAd, SplitAd, etc., Augmented Reality, Social Media
- - Onlineanzeigen
- Banner
- Bannerwerbung, redaktionelle Texte
- marcopolo.de, dumontreise.de etc.: Bannerwerbung, Advertorials, Gewinnspiele (Produktwerbung für Gewinn), POIs (Premium-Partner) etc.
- Superbanner, Wallpaper, Teaser, Rectangle, Skyscraper

Survival of the fittest?

Wie fit ist eigentlich ihr eigener **Ausbildungsbetrieb** in Sachen Online Marketing?

Auf dem Schulserver finden Sie eine **Checkliste** zur Analyse und Bewertung des Online Marketings in Ihrem Betrieb.

Füllen Sie die Checkliste aus und kommentieren Sie die Fragen ggf. mit kurzen Worten.

Wir schauen uns die Umfrage-Ergebnisse gemeinsam an.



MICROTONIC

Verantwortlich im Sinne des Presserechtes für diese PowerPoint-Präsentation ist **Toni Cramer**.

Die Präsentation begleitet den Kurs „**Online Marketing**“ an der Johann-Friedrich-von-Cotta-Schule. Es handelt es sich um eine nicht kommerzielle, für Schulungs- und Bildungszwecke, eingerichtete Präsentation.

Meine Adressdaten sind:



Toni Cramer
Irisweg 36
71672 Marbach

Fon: 07144-861177
Fax: 07144-858350
Mail: Softonic@aol.com
Web: www.projectonic.de
www.sciencetonic.de

Medienquellen

Alle Quellenhinweise zu grafischen Darstellungen und Texten werden auf den jeweiligen Folien selbst wiedergegeben.

Andere grafische Darstellungen, die nicht gesondert gekennzeichnet sind entstammen den Sammlungen von Hemera Photoobjects 50.000 oder der Serif Image Collection.

Schutzrechtsverletzungen

Falls Sie vermuten, dass von dieser Website bzw. PowerPoint-Folie aus eines Ihrer Schutzrechte verletzt wird, teilen Sie mir das bitte umgehend per Post, Mail oder Telefon mit. Es wird sofort Abhilfe geschaffen.

Copyright: MicroTonic, 2019 :: Alle Rechte vorbehalten

Die PowerPoint-Datei und ihre Teile (Folien und grafische Darstellungen) sind urheberrechtlich geschützt. Das gleiche gilt für alle Texte der Folien. Jede Nutzung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf der vorherigen schriftlichen Einwilligung des jeweiligen Rechtegebers bzw. Autors.

Hinweis zu §52 a UrhG: Weder die PowerPoint-Dateien noch ihre Teile dürfen ohne eine solche Einwilligung überspielt, gespeichert und in ein Netzwerk eingestellt werden.

Dies gilt auch für Intranets von Firmen, Schulen, Bildungseinrichtungen und anderen Institutionen.