



„Klassisches“

Marketing





Partner-Interview:

Stellen Sie Ihr Gegenüber vor ...



Erzählen Sie was von sich ...

Finden Sie sich im ersten Schritt zu einem **Zweierteam** zusammen ...

... anhand des ausgeteilten **Fragebogens** interviewen Sie sich gegenseitig ...

... anschließend **stellt** sich jedes Zweierteam im Klassenraum gegenseitig **vor**.

Sie haben 20 Minuten für das Interview und weitere 5 Minuten für jede Vorstellung.



Ihr Referent

- **Toni Cramer**
- **Jahrgang 1962**

- **EM-Manager und Redakteur beim Ernst Klett Verlag seit 1996**
- **Lehrer an der Cotta-Schule seit 2003 (PM, Marketing, Multimedia, Bio)**

- **E-Mail: softonic@aol.com oder t.cramer@klett.de**
- **Web (Schule): www.projectonic.de**

- **Fon: 0711-6672-1529 (im Verlag)**
- **Fon : 07144-861177 (zu Hause)**





"Marketing" besteht aus 3 Teilmodulen:

Wir starten beim klassischen Marketing ...

- Wiederholung und Vertiefung von Aspekten des klassischen Marketings - oft anhand der Modellfirma "Careli" GmbH



• So werden Sie geprüft:

Ende November oder Anfang Dezember halten Sie eine Präsentation zu einem Thema Ihrer Wahl - am besten mit Bezug auf Ihren Ausbildungsbetrieb. Dauer: ca. 15 Minuten.

Sie erhalten eine Einzelnote.

... werfen dann einen Blick in das Online Marketing

- Anfang 2014 verlassen wir das klassische Marketing und wagen uns in den Dschungel des Online-Marketings



• So werden Sie geprüft:

Ende März schreiben Sie eine Klausur zu den Themen des Online Marketings (evtl. mit Social Media Marketing) mit 10 bis 15 Fragen. Sie haben 60 Minuten Zeit.

Sie erhalten eine Einzelnote.

... und widmen uns den Techniken der Werbepsychologie

- In Vorbereitung auf die ZQ-Prüfung analysieren wir Werbeanzeigen nach Kriterien der Werbepsychologie



• So werden Sie geprüft:

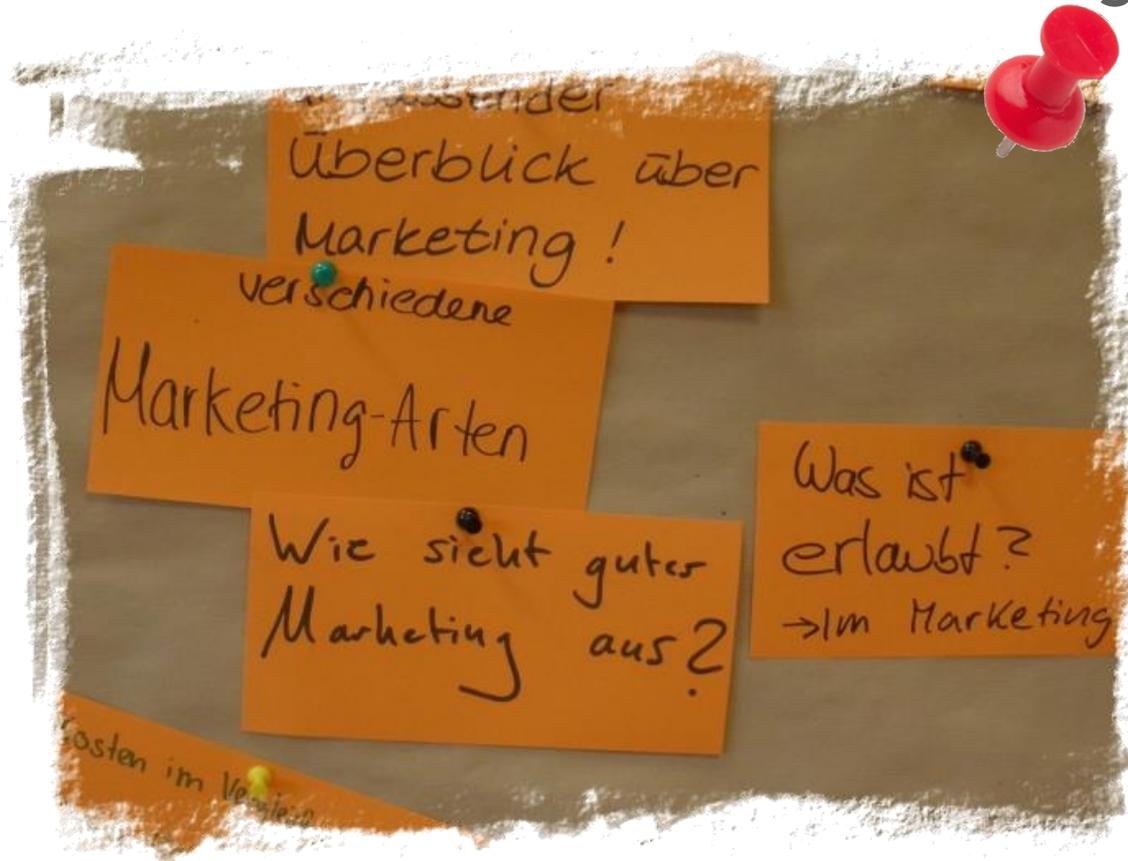
Anfang Mai schreiben Sie eine Klausur (2 h) zur Werbepsychologie und analysieren eine Anzeige. Sie erstellen eine PPT-Präsentation für Ihre IHK-Prüfung ca. 1 Woche später.

Sie erhalten eine Einzelnote.



Lassen Sie uns gemeinsam brainstormen:

Meta-Plan-Methode: Ihre Erwartungen an den Kurs ...



Pinnen Sie's hin ...

Sie haben in den zurück liegenden Ausbildungsjahren schon etwas zum Marketing gehört ...

... pinnen Sie das, woran Sie sich erinnern, auf **blaue** Kärtchen.

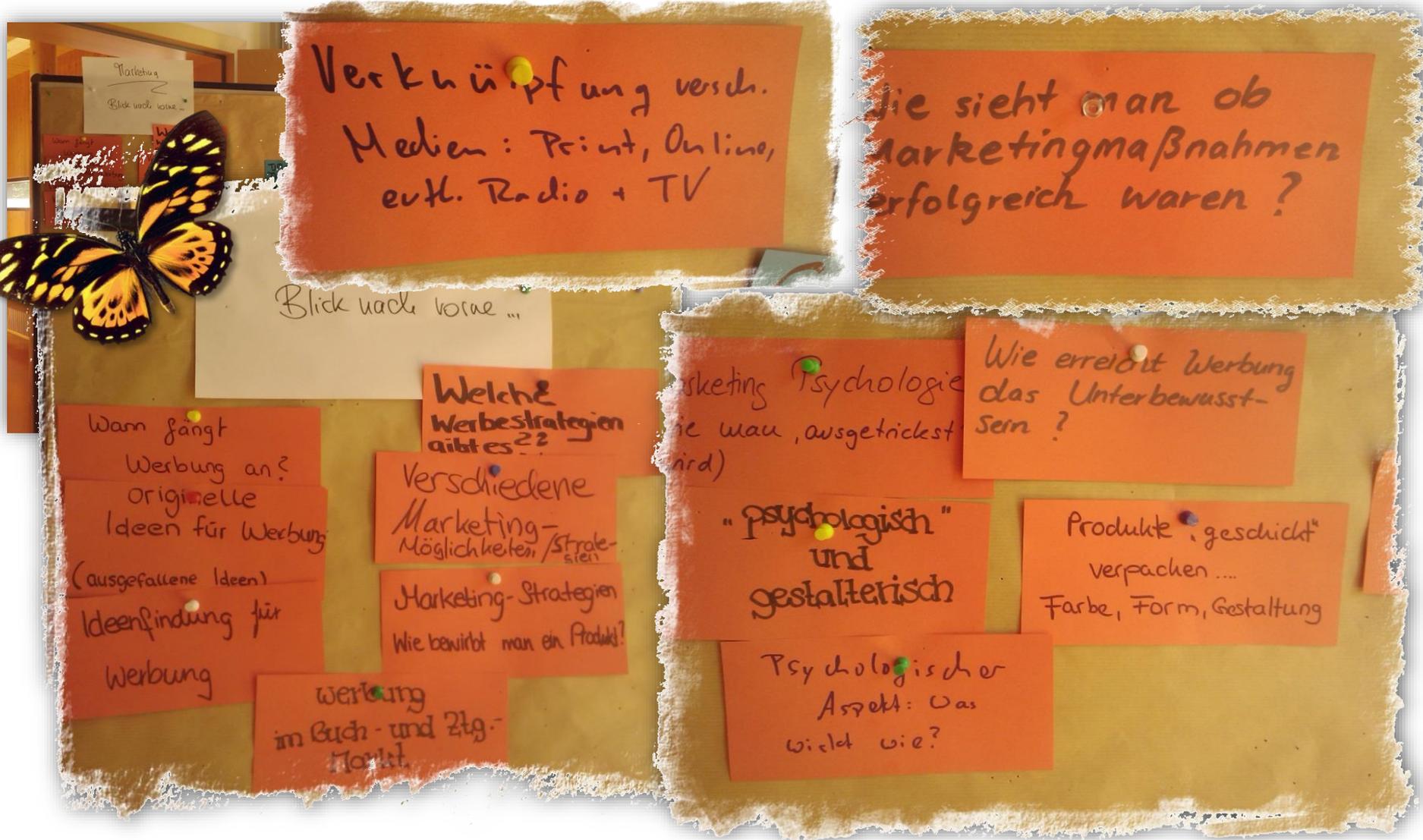
Aber Sie möchten auch mehr und Neues zum Marketing erfahren ...

... pinnen Sie Ihre Erwartungen auf **hellrote** Kärtchen.

Sie haben 20 Minuten Zeit.



Ihre Erwartungen an den Kurs - ein Ergebnis





MetaPlan-Methode :: Nutzen und Durchführung

Vor der Durchführung

- Auf jedes Kärtchen sollen **nicht mehr als 7 Wörter** geschrieben werden; eine Anzahl von bis zu 7 Wörtern kann man noch „auf einen Blick“ lesen.
- Die einzelnen Wörter sollen **groß** und **deutlich** geschrieben werden.
- Vermeiden Sie reine Schlagwörter und **formulieren Sie stattdessen in ganzen Sätzen** - damit man auch später noch weiß, was ursprünglich gemeint war.

Welchen Nutzen hat eine MetaPlan-Abfrage?

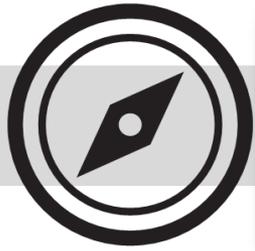
- Eine MetaPlan-Abfrage eignet sich im Besonderen, um ein **transparentes** und **öffentliches** Meinungsbild in der **Gruppe** bzw. im **Team** zu visualisieren.
- **Jeder** bzw. **jede** kann sich äußern, kein Aspekt kommt zu kurz oder fällt unter den Tisch.
- Die dargestellten Meinungen lassen sich zu einem von allen anerkannten **Konsens** verdichten und stellen die gemeinsam getroffene **Zielvereinbarung** für das Projekt dar.

Durchführung

Eine MetaPlan-Abfrage erfolgt in **drei** Schritten:

1. Alle Kärtchen werden zunächst ohne Wertung und weitere Kommentare des Moderators **angepinnt**.
Verständnisfragen sind selbstverständlich erlaubt. Idealerweise pinnen die Mitglieder ihre Kärtchen selbst an und erläutern die Aussagen kurz.
2. Die genannten Aussagen werden vom Moderator im Dialog mit der Gruppe in Themenblöcke - **Cluster** - gegliedert.
3. Zusammen mit der Gruppe werden die Aussagen **priorisiert** (z. B. durch Anbringen von Klebepunkten). Die wichtigsten Aspekte werden als gemeinsames Projektziel festgehalten.





MICROTONIC

Verantwortlich im Sinne des Presserechtes für diese PowerPoint-Präsentation ist **Toni Cramer**.

Die Präsentation begleitet den Kurs „**Online Marketing**“ an der Johann-Friedrich-von-Cotta-Schule. Es handelt es sich um eine nicht kommerzielle, für Schulungs- und Bildungszwecke, eingerichtete Präsentation.

Meine Adressdaten sind:



Toni Cramer
Irisweg 36
71672 Marbach

Fon: 07144-861177
Fax: 07144-858350
Mail: Softonic@aol.com
Web: www.projectonic.de
www.sciencetonic.de

Medienquellen

Alle Quellenhinweise zu grafischen Darstellungen und Texten werden auf den jeweiligen Folien selbst wiedergegeben.

Andere grafische Darstellungen, die nicht gesondert gekennzeichnet sind entstammen den Sammlungen von Hemera Photoobjects 50.000 oder der Serif Image Collection.

Schutzrechtsverletzungen

Falls Sie vermuten, dass von dieser Website bzw. PowerPoint-Folie aus eines Ihrer Schutzrechte verletzt wird, teilen Sie mir das bitte umgehend per Post, Mail oder Telefon mit. Es wird sofort Abhilfe geschaffen.

Copyright: MicroTonic, 2020 :: Alle Rechte vorbehalten

Die PowerPoint-Datei und ihre Teile (Folien und grafische Darstellungen) sind urheberrechtlich geschützt. Das gleiche gilt für alle Texte der Folien. Jede Nutzung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf der vorherigen schriftlichen Einwilligung des jeweiligen Rechtegebers bzw. Autors.

Hinweis zu §52 a UrhG: Weder die PowerPoint-Dateien noch ihre Teile dürfen ohne eine solche Einwilligung überspielt, gespeichert und in ein Netzwerk eingestellt werden.

Dies gilt auch für Intranets von Firmen, Schulen, Bildungseinrichtungen und anderen Institutionen.