



Kreativitäts- techniken



Quelle: Hemera Fotoobjects



Print-Werbung: Wie kreativ finden Sie diese Werbung?

**Macht nicht
schön aber
undurstig!**

DAS FRISCHFRECHE ORIGINAL

ILEBURGER
**SACHSEN
QUELLE**
aktiv

preislos für die
Lebenswelt mit
Stillgenuss

NATRIUMARM



Print-Werbung: Wie kreativ finden Sie diese Werbung?

Natürlich kann man aus Holz auch
nettere Sachen machen.

Und das für wenig Mäuse.



hagebau



Print-Werbung: Wie kreativ finden Sie diese Werbung?

**DIE SCHMUTZIGSTEN
FANTASIEN HAT MAN
IN DEN SAUBERSTEN
BETTEN.**

ICH RESERVIERE HRS.

Sonya Kraus, Moderatorin



HRS

Das Hotelportal



Print-Werbung: Wie finden Sie diese Werbung?



Spenden Sie unter www.kinderschutzbund.de

KEINE GEWALT GEGEN KINDER.



Deutscher Kinderschutzbund



TV-Werbung: Welche Werbung finden Sie kreativ?



Finden Sie's raus ...

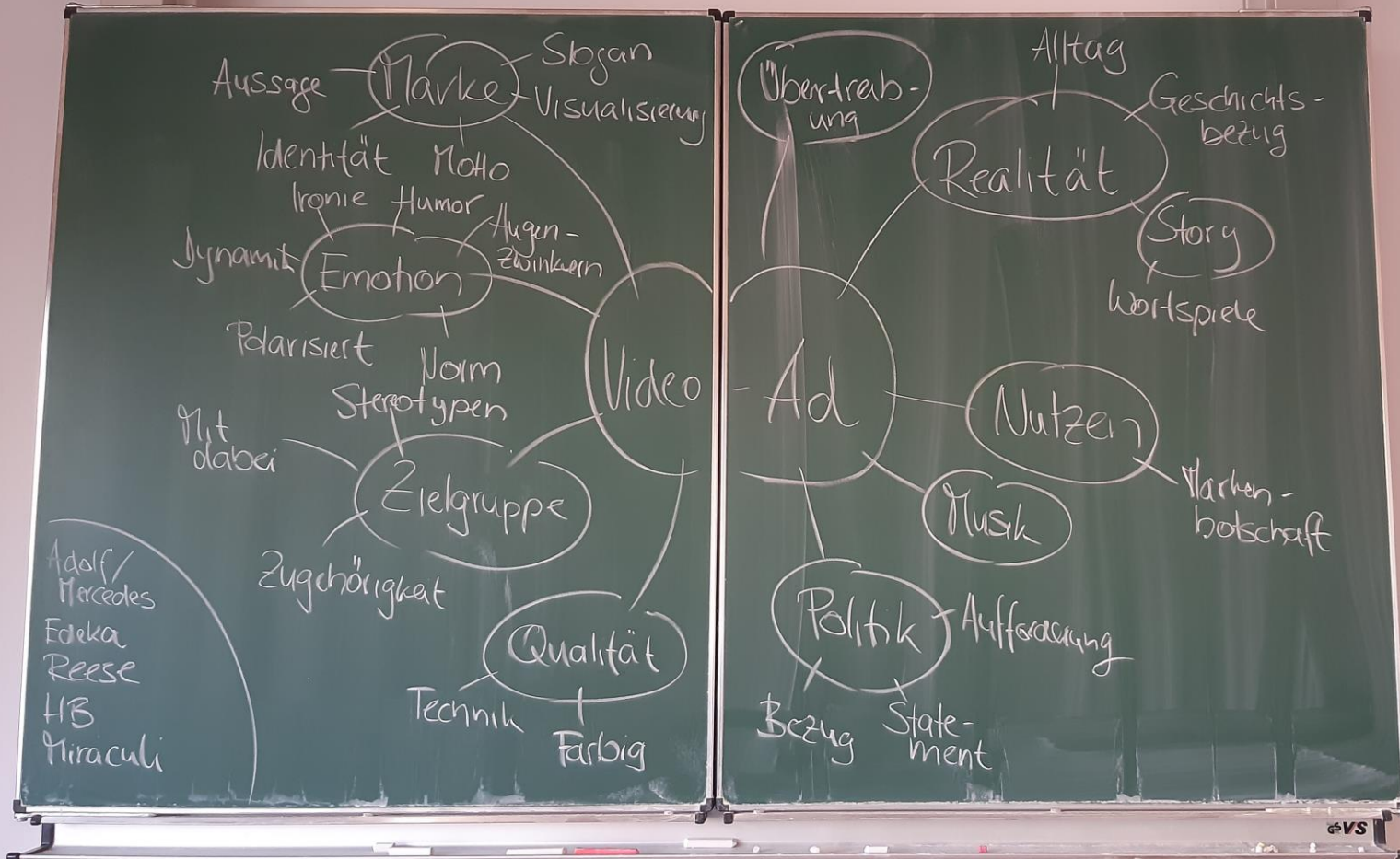
Finden Sie auf **Youtube** oder einem anderen Video-Portal eine TV-Werbung, von der Sie denken, sie sei **gelingen** und **kreativ**.

Erstellen Sie dazu eine einfache **Powerpoint-Präsentation**, in der Sie die kreativen Aspekte dieser TV-Werbung herausstellen.

Sie haben 15 Minuten Zeit und können auch zu zweit im Team arbeiten.

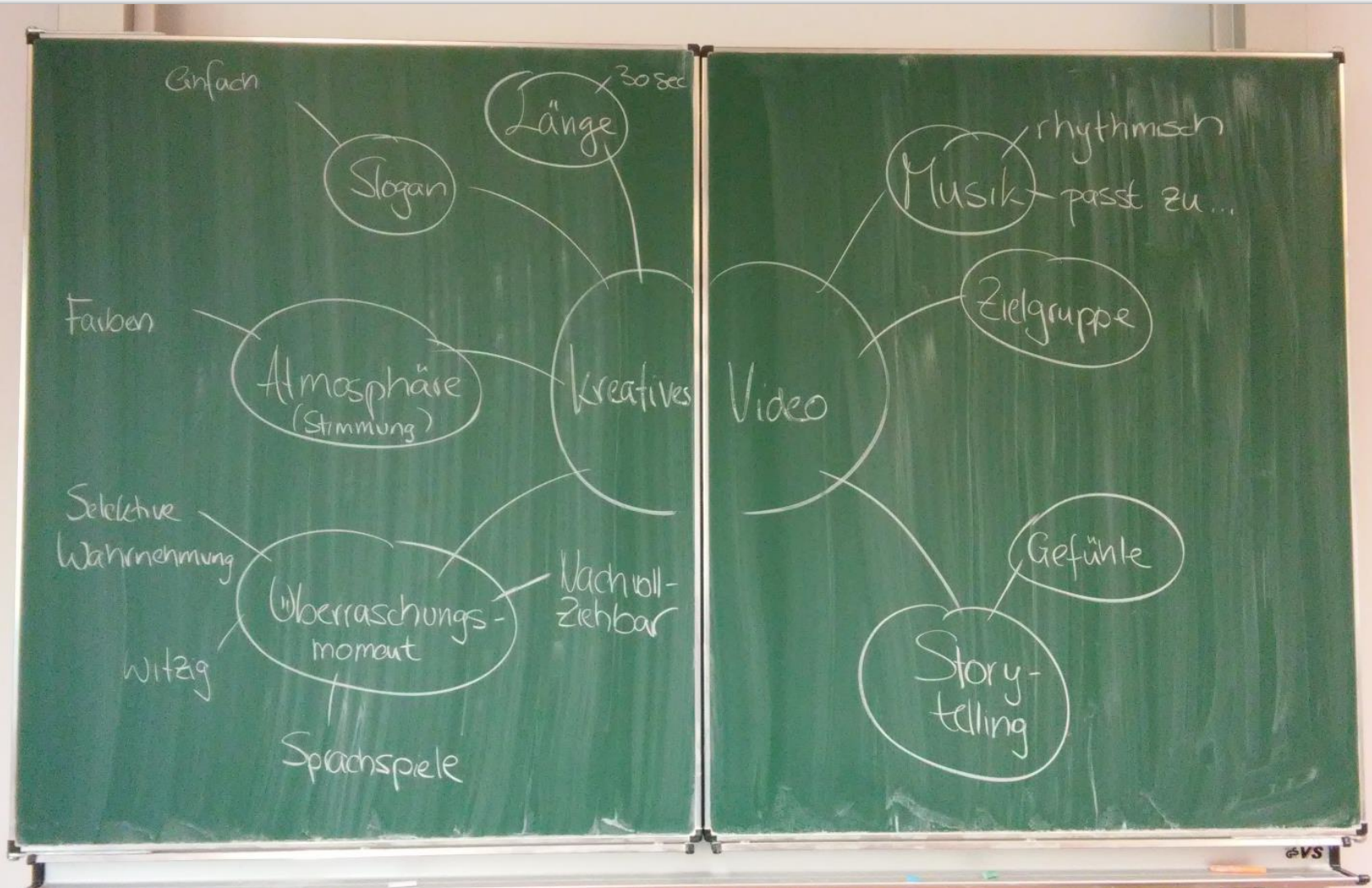


TV-Werbung: Welche Werbung finden Sie kreativ? Unsere Ergebnisse als Mind-Map an der Tafel...



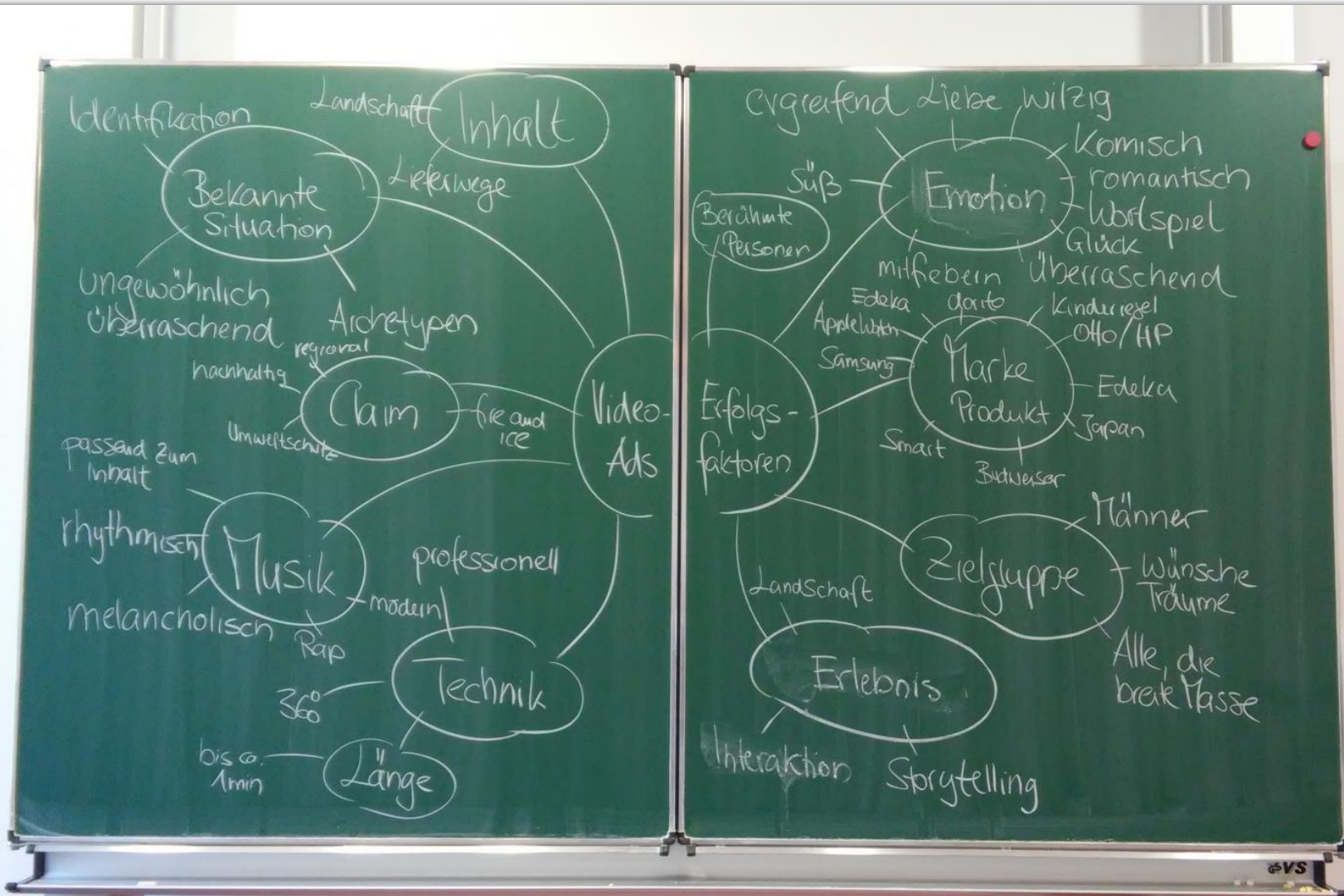


TV-Werbung: Welche Werbung finden Sie kreativ?
Ergebnisse aus vorigen Kursen als Mind-Map an der Tafel...





TV-Werbung: Welche Werbung finden Sie kreativ?
Ergebnisse aus vorigen Kursen als Mind-Map an der Tafel...





Kreativitätstechniken: Ein erster Überblick

**SPEZIALAUFTRAG:
SCAMPER**

Kreativität ist erlernbar

Ständig kreativ zu sein, ist mühsam. Bestimmte Techniken können helfen, wenn man sie erlernt hat. Wir zeigen, welche es gibt und was sie bringen.

Neulich hatte Benno van Aerssen mal wieder so einen Kunden. Er bat den Kreativ-Coach, an einem Team-Meeting teilzunehmen. Das Konzept für den Messestand im kommenden Jahr sollte erarbeitet werden. Wenn der Trainer anwesend ist, so dachte der Kunde, wären die Mitarbeiter möglicherweise einfallsreicher. Wirklich geholfen hat das nicht. "Kreativ zu sein, das klappt nicht auf Knopfdruck", sagt van Aerssen. Er weiß wovon er spricht, denn er ist selbst Unternehmer und bietet E-Learning-Lösungen an. Auch da ist Ideenreichtum gefragt.

"Kreativität braucht Freiraum, eine entsprechende Innovationskultur und Übung", behauptet van Aerssen, der auch Autor eines Buches über Kreativität ist. Nur wer sich frei fühle, könne kreativ werden und habe Ideen. Bei Google zum Beispiel dürfen die Mitarbeiter angeblich 20 Prozent ihrer Arbeitszeit frei für eigene Tüfteleien verwenden, und auch beim Unternehmen 3M bekommen die Entwicklungsingenieure frei, um an eigenen Projekten zu arbeiten. Das Unternehmen gilt als innovativ und wurde 2010 als einer der beliebtesten Arbeitgeber in Deutschland ausgezeichnet. Die Firmen haben erkannt, dass der Perspektivenwechsel erfinderisch machen kann.

Ist Kreativität erlernbar?

Was glauben Sie, ist Kreativität **erlernbar** oder eine **angeborene Fähigkeit**, die man entweder hat oder nicht hat?

Lesen Sie den Artikel dazu auf **Zeit Online** unter der Adresse:
<http://www.zeit.de/karriere/beruf/2010-09/kreativtechniken-uebersicht>

Füllen in **Zweier-Teams** die vorbereitete Power-Point-Tabelle mit Ihren Ergebnissen aus. Recherchieren Sie fehlende Informationen selbst im Netz.

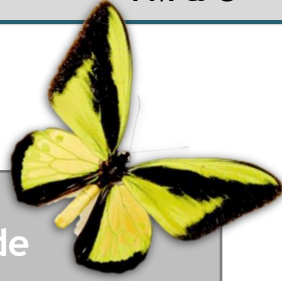
Sie haben 20 Minuten Zeit.



Kreativitätstechniken im Überblick (Auswahl)



	Brain-Storming (Alex. F. Osborn, 1919)	Brain-Writing (Weiterentwicklung: 6-3-5-Methode)	Walt-Disney-Methode
Durchführung	Brainstorming ist das lose Assoziieren von Ideen	Im Kreis werden Vorschläge auf Zettel aufgeschrieben und nach rechts weitergegeben. Nur lesen oder Neues eintragen. Auswertung beim Urheber	Rollenspiel mit drei verschiedenen Rollen: Träumer (Optimist), Realist und Kritiker
Anzahl Personen	Gruppe	Gruppe	Gruppe
Regeln	Kritik ist verboten und jede Idee ist erst einmal gut		
Phase im Prozess	Beginn eines kreativen Prozesses		
Kategorie Kontext	Ideen sammeln	Ideen sammeln	Perspektiven ändern
Vorteil Nachteil	Nachteil: In Arbeitsgruppen mit Konflikten bringen sich häufig nicht alle gleichermaßen ein	Vorteil: Alle Teammitglieder spielen auf Augenhöhe mit	Vorteil: Idee wird von allen Seiten beleuchtet Nachteil: Leute trauen sich nicht



Kreativitätstechniken im Überblick (Auswahl)

	6-Hüte-Methode (Edward de Bono)	Osborn-Checkliste (Scamper, Catwoe)	Kopfstand-Methode
Durchführung	Rollenspiel mit 6 Hüten oder Farben für Rollen: Analytiker, Emotionaler, Kritischer, Optimist, Kreativer, Ordnungsliebender	Katalog mit 50 bis 70 Fragen: Lässt sich ein Produkt vergrößern, verkleinern oder umwandeln?	Umgedrehtes Brainstorming: Wie soll das Produkt, der Prozess, der Service auf keinen Fall sein?
Anzahl Personen	Gruppe	Gruppe	Gruppe
Regeln	Im Team steht ein Mitglied für eine Rolle oder das ganze Team betrachtet Problem aus dieser Perspektive.		
Phase im Prozess		Produkt- und Prozessinnovation	
Kategorie Kontext	Perspektiven ändern	Checkliste	Perspektiven ändern
Vorteil Nachteil	Vorteil: Problem wird aus möglichst vielen Perspektiven betrachtet. Nachteil: Leute trauen sich nicht		



Ist Kreativität für die Wirtschaft überhaupt wichtig?





MICROTONIC

Verantwortlich im Sinne des Presserechtes für diese PowerPoint-Präsentation ist **Toni Cramer**.
Die Präsentation begleitet den Kurs „**Projektmanagement & Controlling**“ an der Johann-Friedrich-von-Cotta-Schule.
Es handelt es sich um eine nicht kommerzielle, für Schulungs- und Bildungszwecke, eingerichtete Präsentation.

Meine Adressdaten sind:



Toni Cramer
Irisweg 36
71672 Marbach
Fon: 07144-861177
Fax: 07144-858350
Mail: Softonic@aol.com
Web: www.projectonic.de
www.sciencetonic.de

Medienquellen

Alle Quellenhinweise zu grafischen Darstellungen und Texten werden auf den jeweiligen Folien selbst wiedergegeben.

Andere grafische Darstellungen, die nicht gesondert gekennzeichnet sind entstammen den Sammlungen von Hemera Photoobjects 50.000 oder der Serif Image Collection.

Schutzrechtsverletzungen

Falls Sie vermuten, dass von dieser Website bzw. PowerPoint-Folie aus eines Ihrer Schutzrechte verletzt wird, teilen Sie mir das bitte umgehend per Post, Mail oder Telefon mit.
Es wird sofort Abhilfe geschaffen.

Copyright: MicroTonic, 2022 :: Alle Rechte vorbehalten

Die PowerPoint-Datei und ihre Teile (Folien und grafische Darstellungen) sind urheberrechtlich geschützt. Das gleiche gilt für alle Texte der Folien. Jede Nutzung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf der vorherigen schriftlichen Einwilligung des jeweiligen Rechthebers bzw. Autors.

Hinweis zu §52 a UrhG: Weder die PowerPoint-Dateien noch ihre Teile dürfen ohne eine solche Einwilligung überspielt, gespeichert und in ein Netzwerk eingestellt werden.

Dies gilt auch für Intranets von Firmen, Schulen, Bildungseinrichtungen und anderen Institutionen.